

**CEUTA
OPEN FUTURE**



Telefónica



Ciudad Autónoma
de Ceuta



Manual de identidad



Índice

1 Elementos básicos de identidad	03
1.1 Ceuta Open Future	04
1.2 Imagotipo El Ángulo	06
1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future	07
1.4 Endosos	08
2 Normas de utilización	09
2.1 Zonas de protección y reducción mínima	10
2.2 Utilización cromática	11
2.3 Usos admitidos	12
2.4 Referenciación en páginas web de startups	14
3 Cromática	15
3.1 Colores principales	16
3.2 Colores complementarios	17
4 Tipografías	18
5 Recursos gráficos y aplicaciones	20



1

Elementos básicos
de identidad

1.2 Ceuta Open Future

1 | Elementos básicos de identidad

1.1 Ceuta Open Future

- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

IMAGOTIPO EN POSITIVO



IMAGOTIPO EN NEGATIVO



1.1 Imagotipo El Ángulo

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

La representación principal de la marca se basa en un imagotipo. El imagotipo hace referencia a la unión de una imagen (isotipo) y un texto (logotipo). A continuación veremos más detalladamente los casos de uso y las variantes de la marca.

IMAGOTIPO EN POSITIVO >



IMAGOTIPO EN NEGATIVO >

Podremos aplicar en esta versión el logotipo en blanco o en azul claro según necesidades.



1.1 Imagotipo El Ángulo

Construcción gráfica de la marca

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

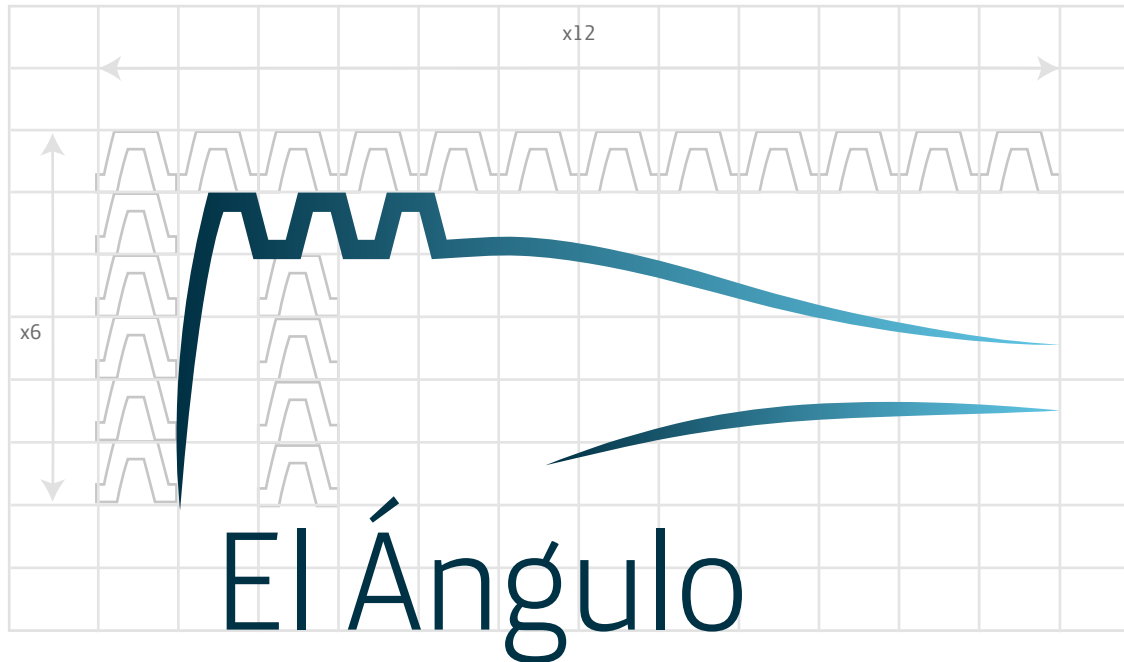
- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



Unidad de medida.

Para establecer un criterio a la hora de la creación de la marca, nos basamos en una unidad de medida. En este caso, utilizamos como unidad de medida el recurso gráfico de la almena. Este recurso nos sirve para cuantificar las medidas de la marca.

1.3 Logotipo El Ángulo con Ceuta Open Future

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

El Ángulo es una iniciativa impulsada por Ceuta Open Future en colaboración con Telefónica y la Ciudad Autónoma de Ceuta. Cuando la marca de El Ángulo venga acompañada de la marca Ceuta Open Future, se deberá mantener entre ellas la proporción de tamaños aquí recogida. En su uso, podrán aparecer ambas marcas una al lado de la otra o en diferentes partes de la composición según necesidad, pero siempre respetando las proporciones de tamaño entre ellas aquí acotadas.



> Utilizaremos dos unidades de medida como separación entre ambas marcas en el caso de ir juntas.

VERSIÓN EN POSITIVO >

**CEUTA
OPEN FUTURE**



VERSIÓN EN NEGATIVO >

**CEUTA
OPEN FUTURE**



1.4 Endosos

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

En ocasiones será necesario diferenciar las actividades que se realicen dentro de la propia iniciativa. A continuación se ejemplifica la forma de proceder a la hora de realizar endosos de marca.

EJEMPLOS EN POSITIVO



EJEMPLOS EN NEGATIVO





2

Normas de
utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

2.1 Zonas de protección y reducción mínima

- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

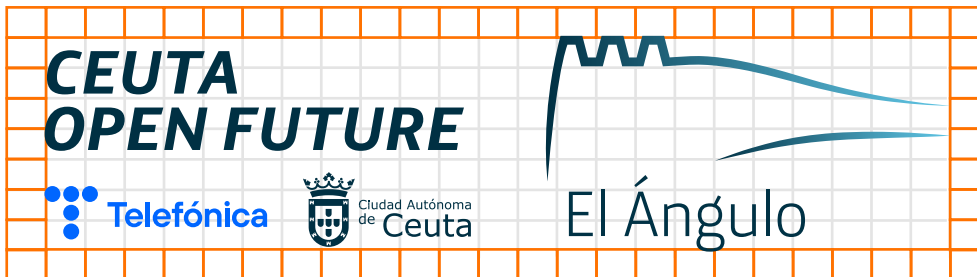
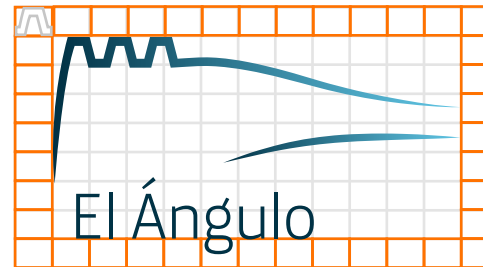
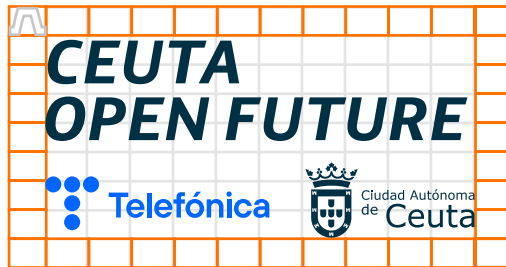
3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

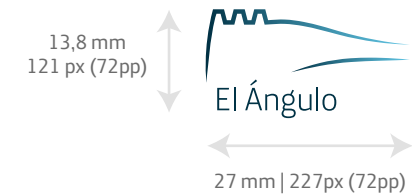
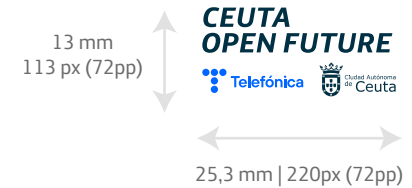
4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Marcaremos una zona de protección alrededor de la marca para evitar influir sobre ella y repercutir negativamente en su lectura. Se tomará una unidad de medida de margen en su perímetro.



Aconsejamos un tamaño mínimo para la representación de la marca cuando existan limitaciones de espacio. En ese caso, se especifica el tamaño mínimo ya sea en formato digital o físico.



2.2 Utilización cromática

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

La marca podrá utilizarse tanto en su versión en positivo como en negativo, buscando el máximo contraste con el fondo para obtener la mayor legibilidad posible.



Versión positivo con degradado.



Versión positivo a una tinta. Siempre que debamos representar la marca a una tinta se utilizará el azul principal.



Versión en negativo sobre fondo oscuro.



Versión en negativo sobre fotografía oscura.



Evitar usar degradados con colores no pautados.



Evitar usar una tinta plana que no sea el azul principal de la marca.



Hacer un uso coherente de la versión positivo / negativo para asegurar un contraste óptimo.



Usar la versión negativo / positivo sobre fotografías buscando la máxima legibilidad.

2.3 Usos admitidos

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

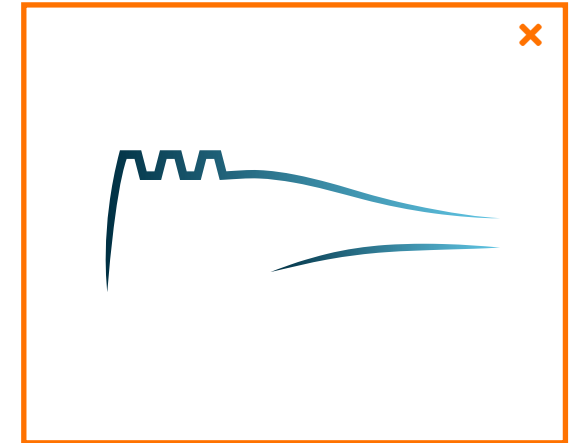
- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



Podremos utilizar el isotipo de la marca como recurso gráfico en el caso de que la marca esté especificada con el imagotipo completo en la misma composición. No podremos utilizar el isotipo de forma aislada para representar la marca.



2.3 Usos admitidos

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

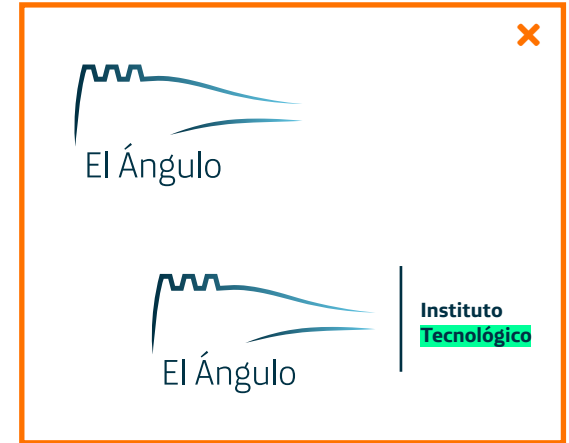
- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



No podremos cambiar la posición del logo ni su proporción según el isotipo.

2.4 Referenciación en páginas web de startups

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Ser una startup acelerada en El Ángulo tiene un valor añadido, por lo que las empresas usufructuarias que hayan superado satisfactoriamente el periodo de incubación podrán mencionar a la iniciativa en sus correspondientes webs. Para ello, aconsejamos que dicha mención sea en el propio footer de la web incluyendo el logo de la iniciativa.

A continuación indicamos algunas recomendaciones a tener en cuenta:



- 1 - Preferiblemente, se aconseja utilizar el logo completo de Ceuta Open Future y El Ángulo.
- 2 - En el caso de que el color del footer no sea azul Dark Blue (#003245), blanco, negro o gris, se deberá utilizar el logo sobre una pastilla blanca.
- 3 - En la parte superior del logo añadiremos el texto "Empresa acelerada en:"
- 4 - Se recomienda hacer un buen uso de la versión negativa y positiva del logo para buscar el mejor contraste con el color de fondo.
- 5 - No se recomienda superar la reducción mínima especificada en este manual.
- 6 - No es admisible sustituir el logo de la iniciativa por el texto de su nombre.



Ejemplo de uso de la versión positiva del logo en lugar de la versión negativa, generando un mal contraste.

Uso del logo de la iniciativa más el logo de El Ángulo excediendo el tamaño mínimo permitido. En este caso, se debería haber optado únicamente por el logo de la iniciativa.



Referenciación de la iniciativa en texto en lugar de insertar la marca.

En este caso, se debería haber utilizado una pastilla blanca de fondo en el logo al ser el color del footer un color no admitido.



3

Cromática

3.1 Colores principales

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

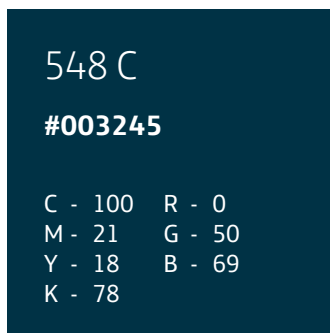
3 | Cromática

3.1 Colores principales

3.2 Colores complementarios

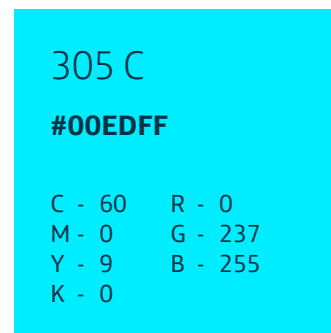
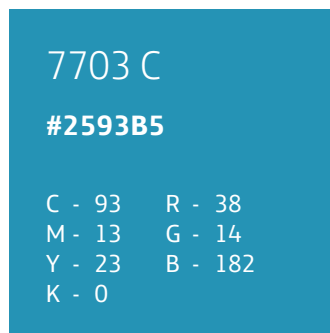
4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



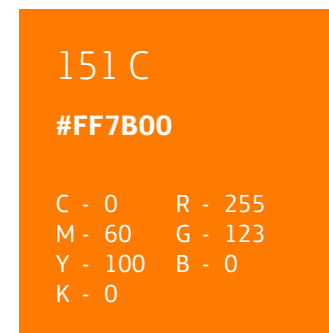
COLORES BASE

Utilizaremos los colores principales como base en las comunicaciones gráficas y como color en los copios.



COLORES SECUNDARIOS

Por otro lado, reservaremos los colores secundarios como colores "Acento" para resaltar una parte de la comunicación gráfica (CTAs, enlaces importantes, etc).



3.1 Colores complementarios

Podremos utilizar los colores complementarios para reforzar algunos mensajes o dinamizar comunicaciones gráficas. Siempre deberemos de seguir utilizando en todas las piezas al menos uno de los color de la paleta de colores principales.

<p>104 C #A69A2C C M Y K - 7, 13, 100, 28 R G B - 166, 154, 44</p>	<p>Yellow C #FFFF00 C M Y K - 10, 0, 89, 0 R G B - 255, 255, 0</p>	<p>100 C #FFFDAF C M Y K - 0, 0, 56, 0 R G B - 254, 253, 178</p>
<p>160 C #9D5412 C M Y K - 0, 71, 100, 31 R G B - 157, 84, 19</p>	<p>151 C #FF7B00 C M Y K - 0, 60, 100, 0 R G B - 255, 123, 0</p>	<p>2015 C #FFD8BA C M Y K - 0, 16, 32, 0 R G B - 254, 215, 186</p>
<p>7724 C #00966C C M Y K - 82, 0, 67, 11 R G B - 0, 151, 109</p>	<p>2412 C #00FF99 C M Y K - 75, 0, 75, 0 R G B - 0, 255, 152</p>	<p>351 C #87FDDE C M Y K - 27, 0, 23, 0 R G B - 178, 253, 223</p>
<p>2613 C #58176E C M Y K - 74, 99, 5, 11 R G B - 89, 24, 111</p>	<p>254 C #980098 C M Y K - 49, 100, 0, 0 R G B - 152, 0, 152</p>	<p>524 C #F6BAE3 C M Y K - 10, 23, 0, 0 R G B - 231, 185, 255</p>

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



4

Tipografías

1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

CUERPOS DE TEXTOS

Telefónica Text

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Títulos - Textos destacados

Telefónica Headline Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Fuente de sistemas

Verdana

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A woman with dark curly hair, wearing a grey hoodie, is standing in profile and interacting with a whiteboard. She has her right arm raised, touching the board. The whiteboard is covered with colorful sticky notes and lines. The background is a plain wall with a light fixture.

5

Recursos gráficos
y aplicaciones



1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

EJEMPLO GRID 01



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel,

Se recogen a continuación algunos recursos gráficos y aplicaciones de la marca en comunicaciones.

Grid con colores base y complementarios

Proponemos como recurso gráfico dividir las fotografías en cuadriláteros paralelos con diferentes tamaños, reservando algunos de estos cuadriláteros en colores planos ya sean de la paleta básica o de la complementaria. Tal como se muestra en el ejemplo, se aconseja utilizar fotografías donde se aprecie la cromática de la marca.



1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Grid con colores base y complementarios

EJEMPLO GRID 02



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel,



1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Logotipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones

Isotipo como recurso gráfico

Siempre que la marca esté visible, podremos utilizar el isotipo como recurso gráfico dentro de una comunicación. Este elemento no sustituye a la marca.



1 | Elementos básicos de identidad

- 1.1 Ceuta Open Future
- 1.2 Imagotipo El Ángulo
- 1.3 Lototipo El Ángulo con Ceuta Open Future
- 1.4 Endosos

2 | Normas de utilización

- 2.1 Zonas de protección y reducción mínima
- 2.2 Utilización cromática
- 2.3 Usos admitidos
- 2.4 Referenciación en páginas web de startups

3 | Cromática

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores complementarios

4 | Tipografías

5 | Recursos gráficos y aplicaciones



**CEUTA
OPEN FUTURE**



Telefónica



Ciudad Autónoma
de Ceuta



El Ángulo